

# Stil



**Spezial:  
Mode**

Zürich im  
Zeichen  
der Mode

Design aus  
der Schweiz:  
Fashion Days  
fördern den  
Nachwuchs



14

H&M mit  
Margiela:  
Avantgarde für  
den globalen  
Massenmarkt



20

Brüdertrio  
macht Furore:  
The Kooples  
aus Paris setzt  
auf Pärchen



18

## Spezial: Mode



### 8 Mode aus Industriegarn

An der «Swiss Designers Show», die am dritten Abend der Zürcher Fashion Days über die Bühne geht, kommen auch Textilien zum Zuge, die eigentlich nichts mit Mode zu tun haben. Ihre Verwendung finden sie in der Reifenproduktion oder im Baugewerbe. Hersteller ist Oerlikon, der Technologiekonzern mit Hauptsitz in Pfäffikon (SZ) und Standorten rund um die Welt. Er hat chinesische Modestudenten dazu eingeladen, aus Fasern Kleider zu gestalten. Unser Shooting zeigt, dass der Phantasie keine Grenzen gesetzt wurden.

### Stilradar

- 5: Short Cuts**  
En Soie mit Foulard-Mode
- 6: Hat das Stil?**  
Metallschmuck im Gesicht
- 8: Neue Stoffe**  
Kleider aus Textilien von Oerlikon
- 14: Fashion Days**  
Neuigkeiten und Geschichte
- 18: The Kooples**  
Pariser Designer-Trio auf Erfolgskurs
- 20: Maison Martin Margiela**  
Avantgarde bei H&M
- 23: Strassentauglich**  
Schnurrbart

### Genuss

- 24: Das Rezept**  
Birnen-Sellerie-Suppe mit Crostini
- 25: Wein-Keller**  
«Atlas des Vins de France»

### Reisen

- 26: Die Wanderung**  
Rebberge am Murtensee
- 27: GPS Sydney**  
Stadt der Strände

### Tools

- 28: Autotest**  
Porsche Cayenne S Diesel

### Sonntagsausflug

- 30: Spielzeug**  
Ausstellung im Forum Schwyz

### 14 Modetage in Zürich

Die vom 7. bis 10. November stattfindenden Mercedes-Benz Fashion Days Zürich bieten Schweizer Modemachern und Labels (Bilder: Portenier Roth) eine internationale Bühne. Damit tritt der Anlass das Erbe anderer Mode-Plattformen an, zu denen in den achtziger Jahren die Saft (Swiss Avantgarde Fashion Trends) und die Gwand gehörten. Der neue Titelsponsor Mercedes-Benz – auch in anderen Städten mit Mode-Events aktiv – könnte helfen, dass die Fashion Days über die Grenzen hinaus Beachtung finden.



### 18 Pärchen-Looks

Ihre Eltern haben die vielbeachtete Marke Comptoir des Cottonniers gegründet. Nun mischen die Pariser Brüder Eliche mit The Kooples die Modeszene auf. Ihr Label für Pärchen-Looks – es hat bereits 300 Geschäfte – vereint englische Eleganz mit einem Hauch Bohème – die Outfits wollen einerseits elegant sein und doch auch den Geist des Rock'n'Roll versprühen. Auf die schmalen Blusen, Dreiteiler und sexy Lederkleider mögen zwar etliche Hipster fliegen, gut landen werden aber nur jene mit viel Kleingeld.