

TEXTIL-REVUE



PKZ Women, das Zürcher
Flagship ist eröffnet

Mode Suisse: Treffpunkt
der Schweizer Szene

Catwalk-Trends für den
Winter 2014/15

MIO MIO



9 770040 486003

Lyn Lingerie



En Soie



Kazu



Madame Jolie L.



Julien Zappalà



Sandro Marzò

Mode Suisse Édition 5

Wegweisend

Mit zusätzlichen Stops in Paris und London war die Édition 5 der Mode Suisse für die Initiatoren «intensiv und ging an die Knochen». Highlight war aber erneut die Show in Zürich, die erstmals bei Tageslicht in der luftigen Atmosphäre der Giessereihalle des Puls 5 stattfand und vom «Look» her an Berlin erinnerte.

Gisèle Luther/Leonie Vollenweider Fotos: Simon Habegger

Der ungezwungene Industrie-Chic der lichtdurchfluteten Giessereihalle im Puls 5 in Zürich bot die perfekte Bühne für die fünfte Edition der Mode Suisse. Zusammen mit dem lockeren Publikum, einem bunten Mix aus Fashion Professionals und Modeinteressierten, fühlte man sich an jene Attribute erinnert, die einst Berlin zum «Place-to-be» kürten: Unaufgeregt, etwas roh, verrückt und inspirierend kreativ: Die Schweiz braucht keine Fashion Week – sie hat die Mode Suisse.

Die Mode Suisse als Botschafterin

Mode bewegt sich immer in einem Spannungsfeld zwischen Show und Business. Auch wenn

die Schauen im Puls 5 erneut den Höhepunkt der Mode Suisse markierten, ist gerade die Präsentation im Showroom – wo Ida Gut und Ginny Litscher ebenfalls ihre Entwürfe zeigten – ein wichtiger Bestandteil. Hier wurde auch über die Erfahrungen in London und Paris diskutiert, wo die Mode Suisse erstmals ebenfalls eine Plattform für Schweizer Design geschaffen hatte. Nicht nur die teilnehmenden Labels sind froh über die Expansion, auch Sponsoren wie den Schweizerischen Textilverband freut's: «Dass die Mode Suisse international wird, begrüßen wir sehr. Sie ist eine ausgezeichnete Botschafterin für höchste Qualität und modisches Design der Schweizer Textil- und Bekleidungsindustrie», so Peter Flückiger, Direktor des Textilver-

bands Schweiz. «Im Vergleich mit Zürich ging es in London und Paris noch stärker um reale Märkte und deren Möglichkeiten», erklärt Yannick Aellen, Mitinitiator der Mode Suisse. «Die Auftritte in London und Paris waren spannend und sind wegweisend.»

Nüchtern, zurückhaltend, erfolgreich – Mode Suisse

Im internationalen Vergleich hat sich die noch «junge» Berlin Fashion Week innert kürzester Zeit etabliert. Während man im Nachbarland aber erst durch die Entwicklung der Modetage den Fokus stärker auf Business und «less Party» legte, punktet die Mode Suisse mit typisch schweizerischer Zurückhaltung und ist damit auf Erfolgskurs. ■



«Bei uns geht es schlussendlich immer um Qualität. Ob etwas kommerziell ist oder künstlerisch-kreativ ausgelebt – stimmen muss es.» Yannick Aellen

